

# CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

## Y ESPECIALIDADES FORMATIVAS

### FAMILIAS PROFESIONALES

ARG - ARTES GRÁFICAS

COM - COMERCIO Y MARKETING

CTR - COMPETENCIAS TRANSVERSALES

FCO - FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

IFC - INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

IMS - IMAGEN Y SONIDO



## ACCIONES FORMATIVAS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA	CÓDIGO	FORMACIÓN FORMAL - ESPECIALIDADES FORMATIVAS FOAP	NIVEL	DURACIÓN	MODALIDAD
ARG - ARTES GRÁFICAS	DISEÑO GRÁFICO	ARGG0110	DISEÑO DE PRODUCTOS GRÁFICOS	3	600 horas	Indistinta P/T
	EDICIÓN	ARGN0109	PRODUCCIÓN EDITORIAL	3	540 horas	Indistinta P/T
	EDICIÓN	ARGN0110	DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	3	570 horas	Indistinta P/T
	EDICIÓN	ARGN0210	ASISTENCIA A LA EDICIÓN	3	570 horas	Indistinta P/T
	PREIMPRESIÓN	ARGP0110	TRATAMIENTO Y MAQUETACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS EN PREIMPRESIÓN	2	620 horas	Indistinta P/T
	PREIMPRESIÓN	ARGP0112	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN PROCESOS DE PREIMPRESIÓN	3	750 horas	Indistinta P/T
COM - COMERCIO Y MARKETING	MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS	COMM0112	GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN MF2189_3: Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables (90h) UF2400: TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO (60h) * UF2401: Gestión de contenidos web. (30h)	3	810 horas	Indistinta P/T
IFC - INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	DESARROLLO	IFCD0110	CONFECCIÓN Y PUBLICACIÓN DE PÁGINAS WEB	2	560 horas	Indistinta P/T

## ACCIONES FORMATIVAS OCUPACIONAL Y CONTINUA

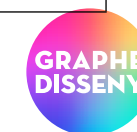
FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA	CÓDIGO	FORMACIÓN NO FORMAL - ESPECIALIDADES FORMATIVAS FPO-CONFORCAT	NIVEL	DURACIÓN	MODALIDAD
ARG - ARTES GRÁFICAS	ACTIVIDADES Y TÉCNICAS GRÁFICAS ARTÍSTICAS	ARGA001PO	AUTOEDICIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN	SN	40 horas	Presencial
		ARGA003PO	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA GRAFICA	SN	16 horas	Presencial
		ARGA004PO	PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR GRÁFICO	SN	16 horas	Presencial
	DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	ARGG0003	SOLUCIONES CREATIVAS APLICADAS AL DISEÑO GRÁFICO	2	16 horas	Presencial
		ARGG004PO	AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO *	SN	40 horas	Indistinta P/T
		ARGG008PO	EDICIÓN DE IMÁGENES Y TRATAMIENTO MULTIMEDIA	SN	30 horas	Indistinta P/T
		ARGG01	IMPRESIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	3	30 horas	Presencial
		ARGG011PO	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD	SN	150 horas	Teleformación
		ARGG017PO	DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES	SN	40 horas	Indistinta P/T
		ARGG018PO	TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES	SN	50 horas	Presencial Mixta
		ARGG020PO	DISEÑO PUBLICITARIO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	SN	150 horas	Teleformación

\* Programación didáctica disponible

## ACCIONES FORMATIVAS OCUPACIONAL Y CONTINUA

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA	CÓDIGO	FORMACIÓN NO FORMAL - ESPECIALIDADES FORMATIVAS FPO-CONFORCAT	NIVEL	DURACIÓN	MODALIDAD
ARG - ARTES GRÁFICAS	DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA	ARGG021PO	DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN DE CATÁLOGOS.	SN	60 horas	Presencial
		ARGG030PO	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	SN	80 horas	Indistinta P/T
	EDICIÓN	ARGN0003	TÉCNICAS DE EDICIÓN	2	50 horas	Indistinta P/T
		ARGN002PO	DISEÑO Y MAQUETACIÓN CON ADOBE INDESIGN	SN	60 horas	Presencial Mixta
		ARGN003PO	ORTOTIPOGRAFÍA	SN	40 horas	Presencial Mixta
		ARGN004PO	DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	SN	110 horas	Indistinta P/T
		ARGN008PO	REDACCIÓN PERIODÍSTICA DIGITAL	SN	60 horas	Presencial Mixta
		ARGN009PO	REDACCIÓN DE TEXTOS	SN	60 horas	Presencial Mixta
		ARGN010PO	APLICACIONES DE DISEÑO GRAFICO AUTOEDICIÓN	SN	60 horas	Indistinta P/T
	PRE-IMPRESIÓN	ARGP001PO	ARTES FINALES: PREIMPRESIÓN E IMPRESIÓN	SN	20 horas	Presencial
COM - COMERCIO Y MARKETING	MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS	COMM003PO	BRANDING EN EL SECTOR DE LA PUBLICIDAD	SN	50 horas	Presencial
		COMM010PO	GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	SN	64 horas	Indistinta P/T
		COMM0015	DESARROLLO DE CONTENIDOS PARA LAS REDES SOCIALES	2	30 horas	Teleformación
		COMM0016	PROMOCIÓN Y NEGOCIO A TRAVÉS DE LAS REDES	2	40 horas	Teleformación
		COMM0019	GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA	3	50 horas	Teleformación
CTR - COMPETENCIAS TRANSVERSALES	DIGITAL / OFIMÁTICA / TIC	CTRD0006	HERRAMIENTAS DIGITALES, REDES SOCIALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO	1	26 horas	Presencial
		CTRD0011	INICIACIÓN A LA CREACIÓN Y EDICIÓN DE TEXTOS	1	40 horas	Presencial
		CTRD0012	EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL	1	40 horas	Presencial
		CTRD0013	EL ORDENADOR Y LAS GESTIONES POR INTERNET	1	40 horas	Presencial
		CTRD0014	EL CORREO ELECTRÓNICO Y LA NUBE	1	40 horas	Presencial
	ORIENTACIÓN	CTRO0003	PERSONAL BRANDING	1	30 horas	Indistinta P/T
FCO - FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	ORIENTACIÓN LABORAL	<b>FCO008</b>	<b>CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO *</b>	<b>1</b>	<b>35 horas</b>	<b>Presencial</b>
		FCO013	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES	1	30 horas	Mixta
		FCO015	APROXIMACIÓN AL ENTORNO LABORAL EN UN SECTOR PROFESIONAL	1	10 horas	Presencial

\* Programación didáctica disponible



## ACCIONES FORMATIVAS OCUPACIONAL Y CONTINUA

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA	CÓDIGO	FORMACIÓN NO FORMAL - ESPECIALIDADES FORMATIVAS FPO-CONFORCAT	NIVEL	DURACIÓN	MODALIDAD
IFC - INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	COMUNICACIONES	IFCM039PO	WORDPRESS	S/N	30 horas	Teleformación
	SISTEMAS Y TELEMÁTICA	IFCT124PO	WORDPRESS EN EL SECTOR DE PUBLICIDAD	S/N	120 horas	Teleformación
		IFCT187PO	WORDPRESS EN EL SECTOR GRÁFICO	S/N	30 horas	Indistinta P/T
	DESARROLLO	IFCD26	CMS Y E-COMMERCE	2	100 horas	Presencial
IMS - IMAGEN Y SONIDO	PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS	IMST0001	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA ENFOCADA A LAS REDES SOCIALES	2	40 horas	Presencial
		IMST0004	FOTOGRAFÍA DIGITAL Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES	1	35 horas	Indistinta P/T
		IMST0005	FOTOGRAFÍA DIGITAL Y TRATAMIENTO DE IMAGEN AVANZADO	1	40 horas	Indistinta P/T

# PROGRAMA ADA

IMPULSO Y DESARROLLO EN  
EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO  
PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES EN IGUALDAD Y REDUCIR LA BRECHA DE GÉNERO

RESILIENCIA DIGITAL  
ADQUISICIÓN, CAPACITACIÓN Y MEJORA DE COMPETENCIAS DIGITALES



Financiat per  
la Unió Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Pla de Recuperació,  
Transformació  
i Resiliència



SEPE



SOC

Servei d'Ocupació  
de Catalunya



Next Generation  
Catalunya



Generalitat  
de Catalunya



## ACCIONES FORMATIVAS PROGRAMA ADA SOC

FAMILIA PROFESIONAL	ÁREA	CÓDIGO	DENOMINACIÓN ESPECIALIDAD FORMATIVA FPO PROGRAMA ADA SOC	NIVEL	DURACIÓN	MODALIDAD
ARG - ARTES GRÁFICAS	DISEÑO GRÁFICO	ARGA001PO	AUTOEDICIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN	Medio	40 horas	Indistinta P/T
		ARGG004PO	<b>AUTOEDICIÓN: DISEÑO GRÁFICO *</b>	Medio		
		ARGG017PO	DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES	Medio		
		IFCD0068	DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIÓN CON ADOBE ILLUSTRATOR	Medio		
COM - COMERCIO Y MARKETING	COMERCIO ELECTRÓNICO	COMM_ITI01	DISEÑO DE COMERCIOS ELECTRÓNICOS	Básico		
CTR - COMPETENCIAS TRANSVERSALES	OFIMÁTICA, REDES SOCIALES E INTERNET	CTRD0011	INICIACIÓN EN LA CREACIÓN Y EDICIÓN DE TEXTOS	Básico		
		CTRD0012	EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL	Básico		
		CTRD0013	EL ORDENADOR Y LAS GESTIONES POR INTERNET	Básico		
		CTRD0014	EL CORREO ELECTRÓNICO Y LA NUBE	Básico		
FCO - FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	OFIMÁTICA Y COMPETENCIAS DIGITALES	FCOI08	INICIACIÓN COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO	Básico		
		FCOI10	ACTIC. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL – NIVEL BÁSICO	Básico		
		FCOI14	INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA Y COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPLEO	Básico		
		FCOI15	ACTIC. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES – NIVEL BÁSICO	Básico		
		FCOI18	ACTIC. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN CON HERRAMIENTAS DIGITALES – NIVEL BÁSICO	Básico		
		FCOI11	ACTIC. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL – NIVEL INTERMEDIO	Medio		
		FCOI19	ACTIC. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN CON HERRAMIENTAS DIGITALES – NIVEL INTERMEDIO	Medio		
IFC - INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	DESARROLLO Y DISEÑO WEB	IFCT053PO	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN WEB (GESTIÓN DE CONTENIDOS)	Básico		
		IFCD0049	EDICIÓN Y CREACIÓN DE SITIOS WEB MULTILINGÜES	Medio		

\* Programación didáctica disponible