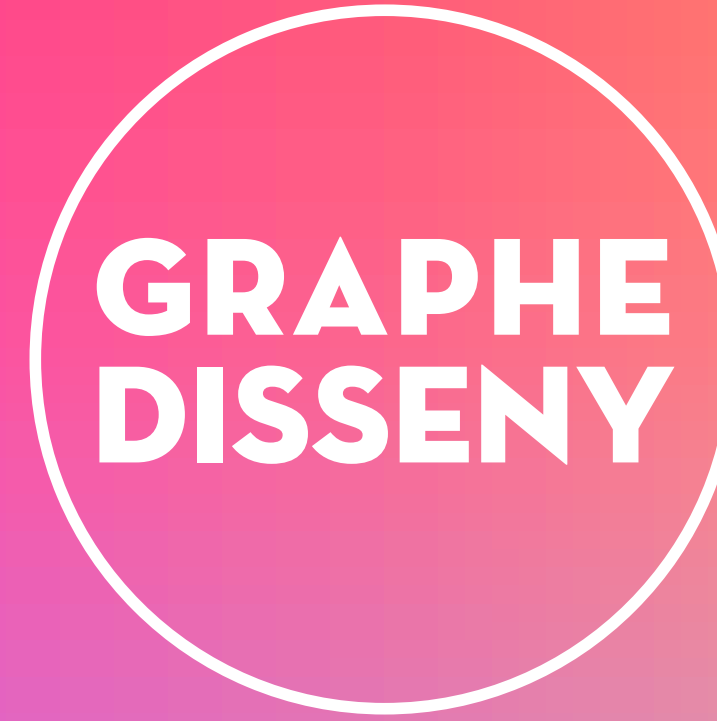




Damos forma visual a la innovación industrial

Estrategias de comunicación gráfica para organizaciones que quieren comunicar con claridad, coherencia e impacto



DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ VISUAL

Somos **GRAPHE DISSENY**, tu alianza en el ámbito de la **comunicación visual y el diseño gráfico**. Ubicadas en Calafell, Baix Penedès, nuestra misión como estudio creativo es definir, acompañar y asesorar a las organizaciones comprometidas con un modelo económico más responsable, diverso y sostenible en la definición de **estrategias de comunicación gráfica** efectivas, capaces de expresar quiénes son, qué defienden y qué valor aportan, ayudándolas a impulsar sus objetivos con claridad, coherencia e impacto.



Queremos ser la alianza de confianza para tu organización

GRAPHE DISSENY lo formamos personas apasionadas por nuestra profesión, exigentes y creativas, pero sobre todo, resueltas a afrontar cada proyecto aportando ese toque de singularidad que lo hace único.

Nos distingue la inquietud que nos lleva a una **renovación y un aprendizaje constantes** siendo exhaustivas en nuevas tecnologías, tendencias visuales y corrientes socioculturales. Miramos hacia el futuro sin olvidarnos del oficio.

Nuestra filosofía: Desarrollar cada proyecto como si fuese un traje a medida, sin acudir a prototipos y elaborando estrategias exclusivas para cada cliente. Nuestros objetivos, los tuyos. Para nosotras no hay diferencia entre tus metas y las nuestras. Ofrecemos el más alto grado de implicación, asesorándote en cada paso porque nuestro deseo es crear **vínculos sólidos y de confianza** con cada uno de nuestros clientes.



Ana Puente

FP Artes Gráficas. Escola del Treball de Barcelona.
Docente de Formación Profesional para el Empleo.



Irene Somenson

Diseñadora en Comunicación Visual. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Servicios

Consultoría creativa

Escalamos tu organización.

- Auditoría y estrategia
- Creación o rediseño
- Contenido creativo
- Comunicación y presencia gráfica digital y física

Branding consulting

Construimos marcas perdurables mediante estrategias creativas coherentes.

- Auditoría y estrategia
- Identidad verbal: Naming
- Identidad visual: Branding
- Estilo y tono de comunicación
- Arquitectura de marca

Web

Presencia online: ya no se trata sólo de comunicar, se trata de conectar y generar experiencias.

- Estrategia digital
- Arquitectura de la información
- Diseño usabilidad UI-UX
- Diseño web

Editorial

¿Crees en el amor a primera página?

- Publicaciones impresas: libros y revistas
- Publicaciones digitales: ebooks, revistas y catálogos
- Anuarios y memorias

Publicidad

Despliega el imaginario visual de tu marca a través de acciones de comunicación y publicidad.

- Digital
- Campañas estratégicas para fortalecer tu presencia online a través de medios y plataformas digitales, alcanzando a un público amplio y diverso.
- Presencial
- Campañas dirigidas a segmentos específicos mediante soportes físicos tradicionales que refuerzan la identidad y el posicionamiento de marca.

Formación - DISSENYA

Transformamos la experiencia en conocimiento compartido para potenciar la empleabilidad y el talento creativo.

- Programas de formación en diseño gráfico y comunicación visual
- Talleres y cápsulas formativas a medida
- Acciones formativas subvencionadas para el empleo
- Colaboración con centros educativos, entidades públicas y privadas
- Metodologías prácticas y proyectos reales

Nuestra Apuesta

Estamos alineadas con el desarrollo sostenible, con acciones que tengan un impacto positivo en la sociedad. Apostamos por modelos de negocio atractivos, éticos y de alta calidad para construir un ecosistema justo que involucre activamente a equipos, organizaciones aliadas, proveedores, territorio y medio ambiente.

En **GRAPHE DISSENY** ponemos el diseño gráfico y la comunicación visual al servicio de empresas y organizaciones que trabajan por un **modelo económico más responsable, diverso y sostenible**.

Configuramos y proyectamos identidades capaces de expresar con claridad quiénes son, qué defienden y qué valor aportan. Convertimos su propósito en una presencia visual sólida, reconocible y coherente con sus acciones.



El diseño como motor de transformación

El diseño gráfico es una herramienta estratégica para comunicar, comprender, ordenar y transformar. Convierte la complejidad en mensajes claros, las ideas en soluciones útiles y los compromisos en una comunicación capaz de conectar y generar confianza.

Aplicamos su potencial creativo para mejorar procesos, facilitar el trabajo de los equipos e impulsar diversas formas de comunicación y relación con el entorno. **A través del diseño damos visibilidad al valor que cada organización aporta a las personas, al territorio y a su ámbito.**

Alineamos propósito, identidad y acción para construir marcas sólidas, reconocibles y coherentes con los compromisos que asumen. **Convertimos los valores de tu organización en proyectos gráficos con sentido, coherencia e impacto.**



Sectores aliados

Industrial

**La industria del futuro también
necesita nuevas miradas.**

Acompañamos la transformación industrial
con una comunicación visual estratégica,
innovadora, cercana, sostenible e inclusiva.

Sectores aliados

INDUSTRIAL

En **GRAPHE DISSENY** contamos con una sólida trayectoria en los sectores industrial y tecnológico. Acompañamos a empresas y equipos en la definición y el despliegue de estrategias de comunicación visual que ponen en valor su capacidad de innovación, precisión y compromiso, contribuyendo a generar un impacto social, territorial y medioambiental positivo y sostenible.



Fotografía: visual Group

Comunicación gráfica para la inauguración de las nuevas instalaciones del Grupo Incorpora Techno.

Aportamos **consultoría estratégica y conocimiento del lenguaje visual** para ordenar la complejidad, estructurar la información y comunicar con claridad y coherencia la identidad, la actividad y las soluciones tecnológicas de la organización.

Hemos trabajado en la arquitectura del portafolio de marcas del **Grupo Incorpora Techno**; en la construcción del imaginario visual y los códigos gráficos de las familias tecnológicas y productos de **MSTECH Europe**; y en la estructuración de las unidades de negocio de **SMT**

Worldwide. Creamos la campaña de comunicación de **Transiliot**, proyecto estratégico vinculado al PERTE de microelectrónica y semiconductores, y materiales de difusión para el **SIL Barcelona Congress**, en colaboración con el Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

Junto a una red de profesionales especializados, abordamos proyectos de identidad, campañas y gráfica publicitaria, presentaciones, publicaciones técnicas y documentación comercial. Ofrecemos servicios de outsourcing creativo adaptados a las necesidades y dinámicas del equipo.



Innovación y competitividad en microelectrónica nacional



PROYECTO TRANSILIOT

Campaña de comunicación visual.

Entidades participantes: MSTECH Europe, NANOGAP, accent systems, MAIER.

PERTE de Microelectrónica y Semiconductores.

Impulsando la cadena de valor de la microelectrónica



INCORPORA TECHNO GROUP

Arquitectura de marca, identidad corporativa y despliegue visual integral del grupo y sus marcas.

Cliente: Incorpora Techno Group.

Grupo tecnológico de la electrónica y semiconductores.

Conectando la logística del sur de Europa



www.silbcn.com



SIL BARCELONA CONGRESS

Desarrollo gráfico y organización visual para difundir el congreso.

Cliente: Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

Logística, transporte, intralogística y supply chain

Sectores aliados
INDUSTRIAL - EVENTOS

Los grandes proyectos comienzan
cuando las personas se encuentran.

Diseñamos y desplegamos la
comunicación visual de ferias, encuentros
corporativos, culturales y lúdicos para
conectar equipos, marcas y públicos desde
una mirada estratégica y cercana.



Sectores aliados

INDUSTRIAL - EVENTOS

Diseñamos y desplegamos la comunicación visual de ferias, congresos y encuentros profesionales para conectar empresas, equipos y públicos con identidad, coherencia e impacto.



Trabajamos junto a empresas, agencias, instituciones y equipos organizadores en el desarrollo de la comunicación gráfica para ferias comerciales, congresos, jornadas técnicas, inauguraciones y eventos corporativos.

Nuestro trabajo permite **ordenar la información, reforzar la identidad de marca y construir una presencia visual coherente** antes, durante y después de cada encuentro.

Entendemos el evento como un espacio de comunicación vivo, donde cada elemento cumple una función: orientar, informar, conectar, posicionar y generar una experiencia reconocible.



Comunicación gráfica y organización del evento iMAPS Iberia Summit

Diseñamos identidades específicas, programas, cartelería, señalización, lonas, paneles, tótems, photocalls, acreditaciones, merchandising, presentaciones y piezas digitales, adaptadas a todos los soportes y puntos de contacto.

Aportamos estrategia, dirección de arte, planificación, diseño gráfico y coordinación con proveedores de impresión, rotulación y audiovisuales. Nos integramos en los equipos de trabajo para asegurar un despliegue visual coherente y eficaz.

Desde nuestro territorio, contribuimos a proyectar internacionalmente el talento y la capacidad innovadora del tejido empresarial industrial y tecnológico. Hemos formado parte del equipo organizador del primer encuentro de **iMAPS Iberia** en Vilanova i la Geltrú, junto a **AESEMI, ACCIÓ y MicroNanoSpain**, entre otros agentes. También hemos desarrollado el despliegue de marca, las aplicaciones gráficas y los materiales de comunicación para la participación de empresas en ferias como **Matelec, Productronica y Bondexpo**.

Talento local, soporte global para la industria electrónica



MATELEC. Madrid.

Despliegue visual de marca en el stand, gráfica expositiva, materiales promocionales y merchandising.

Cliente: SMT Worldwide.

Tecnología para la industria del futuro



BONDEXPO. Alemania.

Despliegue de marca en el espacio expositivo, videowall, roll-ups, gráfica publicitaria y materiales promocionales.

Cliente: OPTIC BONDING.

Innovación local, proyección global



PRODUCTRONICA. Alemania.

Aplicación integral de marca al stand, gráfica publicitaria, soportes visuales y merchandising.

Cliente: MSTECH Europe.

Formación



Impulsar talento para una industria más diversa

La industria no solo necesita perfiles técnicos. También necesita personas capaces de comunicar, visualizar y hacer comprensible la innovación.



Formación, empleabilidad e igualdad de oportunidades

Acercamos el diseño gráfico y la comunicación visual a los entornos industriales y tecnológicos como herramientas de empleabilidad, actualización profesional e igualdad de oportunidades.

En **GRAPHE DISSENY** entendemos la formación como una herramienta de transformación capaz de ampliar oportunidades, favorecer la autonomía y acercar a las personas a nuevos entornos profesionales.

Diseñamos e impartimos acciones formativas en **diseño gráfico, comunicación visual y competencias creativas y digitales**, conectadas con necesidades reales del tejido industrial y tecnológico: identidad y comunicación de marca, presentaciones, publicaciones técnicas, materiales comerciales, gráfica para ferias y eventos, contenidos digitales y comunicación de producto.

Nuestro ámbito no es la formación técnica industrial, sino la **comunicación visual aplicada a estos entornos**, ofreciendo una aproximación práctica que permita descubrir nuevas posibilidades profesionales y comprender el papel estratégico que desempeña el diseño dentro de las organizaciones.

Ponemos especial atención en **favorecer la incorporación y visibilidad de las mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados**, promoviendo

referentes, capacidades creativas y digitales e igualdad de oportunidades. Extendemos esta mirada a personas en búsqueda de empleo, jóvenes talentos y colectivos con mayores dificultades de acceso al mercado laboral.

Al mismo tiempo, desarrollamos propuestas dirigidas a **profesionales y equipos en activo** que necesitan incorporar criterios de comunicación visual a su actividad: organizar información, presentar proyectos, comunicar soluciones complejas, mejorar materiales corporativos o relacionarse de forma más eficaz con departamentos creativos y proveedores.

Nuestra experiencia profesional y docente nos permite trasladar situaciones y proyectos reales al aula mediante metodologías activas, aprendizaje cooperativo y **dinámicas prácticas orientadas al saber, saber cómo y saber hacer**.

El objetivo es despertar la curiosidad, desarrollar competencias útiles y mostrar que la innovación industrial también necesita **creatividad, comunicación y diversidad de talento**.



Outsourcing B2B 360°

Tu equipo externo de comunicación y diseño gráfico integrado en la estructura de tu empresa.



En **Graphe Disseny** ofrecemos un servicio especializado de **outsourcing creativo**, asumiendo la función de un departamento completo de **comunicación visual y diseño gráfico** dentro de la organización. Nuestra colaboración permite centralizar todos los servicios gráficos bajo una misma línea estratégica, visual y profesional, garantizando coherencia, eficiencia y resultados.

Nos integramos como parte del equipo para acompañar y escalar el crecimiento de la empresa, compartiendo dirección, visión y objetivos. Esta modalidad de trabajo

nos permite responder con agilidad y precisión a las necesidades de comunicación y branding de manera continua.

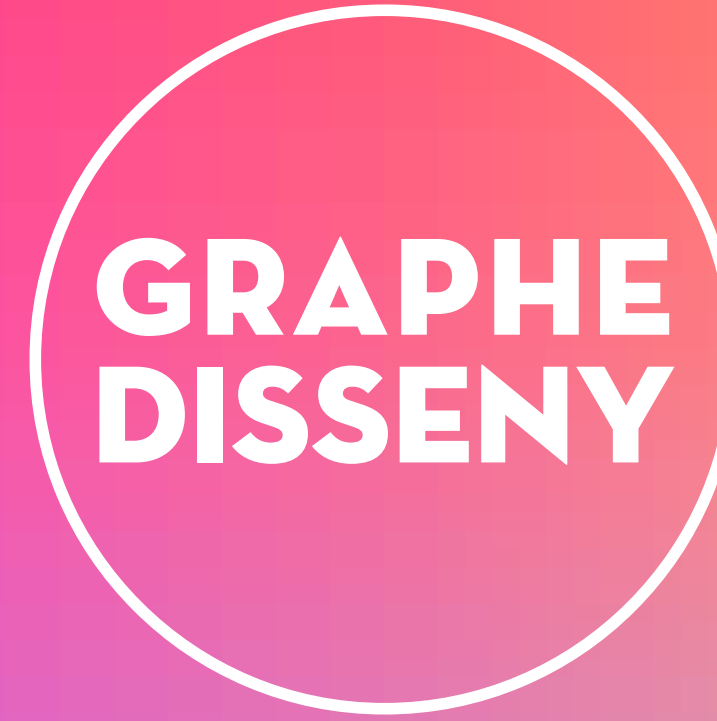
¿Por qué apostar por un servicio de outsourcing creativo 360°?

- » Acompañamiento estratégico en la definición, desarrollo y despliegue visual de cada proyecto.
- » Acceso flexible a un equipo multidisciplinar con experiencia senior.

- » Reducción de costes estructurales, operativos y de gestión.
- » Colaboración profesional estable, basada en el compromiso, la confianza y la continuidad.
- » Confidencialidad y respeto por la propiedad intelectual, la información sensible y los secretos comerciales.
- » Cercanía y empatía para integrarnos en la cultura, los valores y el propósito de la organización.
- » Flexibilidad para colaborar con otros proveedores especializados según las necesidades de cada proyecto.

Experiencia que conecta industria,
territorio y conocimiento





DISSENY GRÀFIC I COMUNICACIÓ VISUAL
T: +34 645 702 855